Ai

THE NIKKEI MAGAZINE

[アイ]

October 2026
Vol.108

The center of winter fashion

Coat Style

omegawatches.com





Constellation

FOREVER TIMELESS

OMEGA

銀座本店 / 銀座三越 / 六本木ヒルズ / 小田急新宿 / 伊勢丹新宿店 / 日本橋三越 / ジェイアール名古屋タカシマヤ ウオッチメゾン / 心斎橋 / 阪急うめだ本店 / 関西国際空港









Dom Pérignon

Creation is an eternal journey

お酒は20歳になってから。飲酒運転は法律で禁止されています。妊娠中や授乳期の飲酒は、胎児・乳児の発育に悪影響を与えるおそれがあります。お酒は楽しく適量で。飲んだあとはリサイクル。



Tilda Swinton
Photographed by Collier Schorr

STRASBURGO

MINAMI AOYAMA / TOKYO MIDTOWN
FUTAKOTAMAGAWA / NAGOYA
OSAKA / HANKYU UMEDA

STRASBURGO.CO.JP



Publicis Et Nous



LE ROUGE, TOUT LE ROUGE,
RIEN QUE LE ROUGE

もっとルージュになる

ルージュ エルメス ルージュ・エラーブル
美しさ、それはしぐさ

THE NIKKEI
MAGAZINE Ai
2026年10月25日号

編集長 *Editor in Chief*
丹治周子（講談社）
Shuko Tanji (Kodansha co., ltd)

エディター *Editor*
吉岡久美子
Kumiko Yoshioka
湯澤実和子
Miwako Yuzawa
青木良文
Yoshifumi Aoki
寺田奈巳
Nami Terada
芝山友美
Tomomi Shibayama

英文翻訳 *Translator*
岩渕デボラ
Deborah Iwabuchi

アートディレクター *Art Director*
橘田浩志
Hiroshi Kitta(attik)

編集 *Editorial*
講談社
Kodansha co., ltd
〒112-8001
東京都文京区音羽2-12-21
2-12-21 Otowa Bunkyo-ku Tokyo

発行 *Publishing*
日本経済新聞社
NIKKEI inc.
〒100-8066
東京都千代田区大手町1-3-7
1-3-7 Otemachi Chiyoda-ku Tokyo

印刷 *Printing*
竹田印刷
TAKEDA Printing co., ltd

CONTENTS

9 Editor's Letter
10 LANCÔME
11 Exquisite watches for the executive
12 VENDOME AOYAMA
13 Illustrated Guide to Beauty Products for Mature Women
14 Promising a beautiful appearance The Luxury Coat
18 Brighten up winter styled in an executive coat
23 JAXURY
24 BEAUTY Skincare
26 SANGI
28 BEAUTY Make-up
30 Ai's FOCUS
31 TIME OF THE STAR

記事内の商品価格は一部を除き消費税込みの総額表示です。Except where noted, all prices in the article include consumption tax. ©Kodansha 2026
本誌の記事・写真・イラスト等を無断で複写、複製、転載することを禁じます。
〈編集内容に関するお問い合わせ〉
講談社 第二事業本部 TEL03-5395-4628
ai@kodansha.co.jp
〈広告その他に関するお問い合わせ〉
日本経済新聞社 ソリューションデザインユニット
プロデュース部 TEL03-6256-7480

Cover／Photo:Seiji Fujimori
Styling:Masami Tanaka
Hair:SHOTARO AOKI
Make-up:Yuta Sato
Edit:Miwako Yuzawa

コート¥1,903,000、ニット（参考色）¥420,200、パンツ¥260,700（参考価格）、バッグ「クルー・ド・フォルジュ」（W21.5×H15.5×D8.5cm）¥2,035,000、シューズ「ハイ」（実寸H2.5cm）¥647,900、レザーベルト¥70,400、ベルトチェーン¥789,800、ベルトループ¥262,900／エルメス（エルメスジャポン）

ご登録（無料）はこちらから
THE NIKKEI MAGAZINE CLUB 会員募集中
Aiデジタル版
https://magazine.nikkei.com/ai

Photo:Naoto Otsubo(KODANSHA)　Text:Yoko Kikuchi

にしおか すみこ／お笑いタレント

Sumiko Nishioka



「人生はクローズアップで見れば悲劇だが、
ロングショットで見れば喜劇だ」とは、
喜劇王チャップリンの名言だ。何かと凄絶になりやすい
“介護”と“家族”に振り回される日常を、
ユーモアたっぷりに描写したにしおかすみこさんの
エッセイ本『ポンコツ一家』が、
シリーズ3作目にして、一つの区切りを迎えた。

「あんたの人生を好きに生きなさい」と言ってくれた母を看取って

新刊『ポンコツ一家最後の2年』に登場するのは、82歳で元看護師の認知症の母、83歳で元サラリーマンの酔っ払いの父、49歳で平日は作業所に通うダウン症の姉、そして48歳で元SM女王様キャラの一発屋芸人の4人だ。

この『ポンコツ一家』シリーズは、2020年のコロナ禍に、にしおかすみこさんが千葉の実家へ様子を見に行ったことから始まる。すると、実家はちょっとしたゴミ屋敷になっており、母は初期のアルツハイマー型認知症だった。

「もともと文章を書くことは好きだったんですが、母と生活するようになり、隣で見ていると『私が自分で思っているほど、頭も体も両方元気でいられる状態は、そう長く続くものではないかもしれない。やりたいことがあるなら、今、元気なときにやろう』と思ったんです」

連載の仕事が決まり、文章を書く上で心がけたのは、「話を盛らないこと」だった。

「話を盛ってしまうと、大切な家族が誤解される恐れがあると思いましたし、認知症の方や障がいのある方々がやってもいない言動を『そんなことをするんだ』と思われるのも嫌でした。なので、家族が実際に放った言葉は、間違えたり忘れたりしないように、常に携帯のメモアプリに入れています。ただ、日常で何をする気力もないくらいヘトヘトのときもあります。そういうときはメモ入力もしませんし、記録がないことは書きません。あくまで、当たり前ですが、現実の私と家族のことを最優先にしました。

でも、家族を書くということは、大切な人たちをネタに切り売りしていることでもあります。母も姉も父も尊厳があります。排泄等の話も含めて、どこまで出すかの線引きは毎回悩みましたし、正解か不正解かはわかりません。それでも一字一句、『守るも晒すも自分次第なのだ』と心に刻みながら書いてきました」

シリーズ3作目にして、一家の大黒柱である母が天国へと旅立った。それによって、にしおかさん自身も“筆致の変化”に気づいたという。

「連載は1年前のことを書くんです。例えば、当時のメモを見て、『母と揉めて腹が立った』と打ち込まれていたら、1年経って読んでもやっぱり腹が立った。でも母が亡くなってからは、怒りのメモを読んでも懐かしかったり、寂しかったり。当時、しんどいこともたくさんあったはずなのに、勝手なもので、『なんでもいいから生きててくれよ』みたいな気持ちが強くて、一つも腹が立ちませんでした。3冊目は、まさか亡くなると思っていなかった時期に書いているせいか、文体がすごくエネルギッシュで、私の心が母とともに暴れている。その臨場感あふれる書き方は、これが最後かな。そういう意味では最終章になります」

にしおかさんによれば、自身の文章は「全編オール愚痴」。ただし、そこはさすが芸人と文筆家の二足の草鞋を履いているだけあって、その文体は洒脱で、深刻になりすぎない軽妙なユーモアが光る。

「昔から母は『あんたはあんたの人生を好きに生きなさい』と言って、私を育ててくれました。その甲斐もあってか、私は常々、『自分ファースト』を掲げていて、『私が元気で幸せじゃないと、大切な人を幸せにはできない』と信じて、これまで生きてきたんです。そうは言っても、母もいて家族4人で過ごした5年半、たくさんブレましたし、ずっと迷子でした。でも、書籍に収めたひとつひとつのエピソードを振り返ると、後悔が少なくて……。『なんでだろう?』と考えたときに、最後まで自分を見捨てなかったからだと思ったんです。ジタバタしながらも、誰かの犠牲になったわけじゃなく、ずっと自分を好きでいた。“書く”という大好きな行為を通して、自分の道をしっかり歩いたと感じられたので、今は母に対して、『好きに生きられているよ』と、書籍とともに胸を張りたいです」

母を看取ったのち、姉とともに実家を離れた。現在、にしおかさんは1人暮らし、姉は施設にお願いしている。父はそのまま家に残った。元サラリーマンで少なくない年金もあるので、一人分ならやっていけるだろうと判断した。そんなにしおかさんだが、世の中の介護に悩む人たちには「日々の我慢をちょっとずつ手放して」と気持ちを伝えている。

「きっと、優しかったり誠実な方ほど、家族を背負ってしまったり、我慢をいっぱい抱えてしまう気がするんです。私は基本、雑なタイプなのでそうでもなかったんですけど。その我慢を、ちょっとずつでいいから、勇気を持って手放すことが大事だと思います。たとえば私が外で笑ったり、楽しい時間を過ごすことは、家族を見捨てることではない。介護をしていると、日々の細々としたことに追われて、そんな当たり前のこともわからなくなってしまいます。感じなくていい罪悪感に溺れます。そうなる前にちょっとでも息抜きをして、自分の健康と幸せを考えた上で、大切な人に、そのときできることをしてあげればいいのかなと思ったりします」

PROFILE

にしおか すみこ

1974年生まれ。千葉県出身。2007年日本テレビ「エンタの神様」で女王様キャラのSMネタでブレイク後、春風亭小朝師匠の指導のもと落語に挑戦。高座名は「春風こえむ」。現在はTBS「ひるおび」、NHKラジオ「まんまる」などで、コメンテーター、ラジオパーソナリティとしても活躍中。趣味のマラソンでは、2019年にフルマラソンで3時間05分03秒。最近はベジタブルカービングにハマりクオリティーの高さで話題になる。著書に自伝的エッセイ『化けの皮』（2008年ゴマブックス）のほか、2023年1月に『ポンコツ一家』（講談社）を刊行。9月に発売されたシリーズ3冊目の『ポンコツ一家　最後の2年』が話題。デジタルメディア「FRaUweb」にて「ポンコツ一家」連載中（毎月20日更新）。

★にしおかさんに聞いた「姉妹で行きたい場所」

今、私たち姉妹は、福祉の方々に全面的にお世話になりながら、マイペースに暮らせています。姉の施設代、生活費、生涯は私が責任を持ちます。姉と外食したり、動物園や水族館に行ったりがとても楽しい。私ファーストの中に姉がいる……と思っていたのですが、姉ファーストの中に私がいるのかも、と思うほどです。姉妹で行きたいところは……温泉！　箱根あたりの温泉宿で、ゆったり貸し切りのお風呂に浸かって、美味しいものを食べたりしたいです。そして、姉妹で体をくっつけて寝られたらいいなぁ。

“年齢なんて、ただの数字だ”

ランコムのロンジェビティ研究が挑む

賢く、美しく年齢を重ねる「逆転美容」※1

実年齢とは別に、肌には生物学的年齢（肌年齢）があることをご存じだろうか。
“暦年齢を書き換えることはできないけれど、自分軸で時を重ね、生物学的な肌年齢をマネジメントすることは可能”
そんな時代が来ている。美のパラダイムシフトをしなやかに生き抜く
ロンジェビティサイエンスの結晶、ランコム「アプソリュM.D.」を解き明かす。

Photo:Noriyuki Koike(CASK)　Text:Sawako Abe　Edit:Nami Terada

サプリを飲むか、直接塗るか？　ロンジェビティの夢は早くも日常の領域へ。
だから実年齢はもう忘れていい。見た目年齢逆行可能な時代を叶える
〝ロンジェビティ研究20年〟の成果には、驚きと喜びしかない！

美容ジャーナリスト
齋藤薫さん





「エイジングケア※2とは目に見える老化のサインに賢く抗うスキル」そんな常識を覆すロンジェビティサイエンスに注目が集まっている。シンプルに言い換えれば、健やかに年齢を重ねるための研究だが、いち早く肌のロンジェビティサイエンスに着目。エイジングの上流を見つめ、逆転の可能性を探究し続けてきたランコムが、先進的ライン「アプソリュM.D.」をリリース、業界中が沸いている。まずユニークなのが、加齢に伴う肌変化を3つのステージに分類し、設計したこと。たとえば、環境や生活習慣に影響されやすい肌年齢35歳未満をアンティシペート、肌の代謝プロセスが低下し始める肌年齢35～55歳をインターセプト、老化のサインが加速すると言われる肌年齢55歳以上をR.セットといった具合だ。背景にあるのが、老化は44歳と60歳で大きく加速するという米国ゲノミクス研究の学術的データで、ランコムは自分の生物学的肌年齢をアナライズする解析デバイスも独自に開発した。そして何より「アプソリュM.D.」の個性を際立たせているのが、ロンジェビティサプリメント成分として知られるウロリチンAを高純度※3でマイクロ化した次世代成分ミトピュア※4の採用だ。ロンジェビティサイエンスを切り拓き、生物学的肌年齢に果敢にアプローチする「アプソリュM.D.」とは、自分の肌年齢は自分で決める、そんな価値観をシェアできるプロアクティブな提案なのだ。

アプソリュM.D.
アンティシペート　クリーム
50ml　¥22,000

肌年齢35歳未満のアーリーステージ向け。深刻なエイジングサイン※5が現れる前の先回りケアと、対処ケアを叶えた設計。独自成分ミトピュア※4に独自コンプレックス成分を配合。軽やかな肌なじみでハリと透明感あふれる健やかな肌へ導く。

アプソリュM.D.
インターセプト　セラム
50ml　¥29,700

肌年齢35歳～55歳の、エイジングサイン※5が加速し始めるミドルステージ向けのセラム。キー成分のミトピュア※4を配合。みずみずしく肌にとけ込むテクスチャーで、小ジワやハリの低下をサポート。透明感あふれるなめらかな肌に。

アプソリュM.D.
R.セット　セラム
50ml　¥29,700

肌年齢55歳以上のマチュアステージ向け。ミトピュア※4に独自成分R.セット コンパウンド※6も配合。エイジングサイン※5の上流に働きかけながら乾燥やハリの低下、小ジワなどもケア。肌に自信を与え、エンパワメントを促すセラム。

Information

「スキンスクリーン」で現在の肌状態と未来の肌を予測

ランコムのカウンターでは、現在の肌状態や肌年齢をチェックできる「スキンスクリーン」を体験でき、自分の肌にぴったりなアプソリュM.D.を提案してくれる。アプソリュM.D.のサンプル（1ml）も配布中。ぜひこの機会に、今の肌年齢を測定してみませんか？



※1：サプリメント成分をスキンケアに応用する逆転の発想のこと
※2：年齢に応じた肌のお手入れのこと　※3：原料（ウロリチンA）の純度のこと　※4：ウロリチンA（整肌成分）　※5：乾燥やハリのなさのこと
※6：イチョウ葉エキス、ラムノース、ナイアシンアミド、ヒドロキシプロピルテトラヒドロピラントリオール、ダマスクバラ花水、タウリン（すべて整肌成分）

提供／お問い合わせ先・ランコム　0120-483-666　www.lancome.jp

ジュエリーディレクター
伊藤美佐季さんがナビゲートする

エグゼクティブが愛する名品ウォッチ

エグゼクティブ・ウーマンにとって、
時計は自分自身を語る“名刺”のようなもの。
自分の「人となり」と時計の持つ個性を
上手にリンクさせたいけれど、
どんな時計を選んでいいかわからない――
そんな女性に向けた名品ウォッチを
ジュエリーディレクターの
伊藤美佐季さんがナビゲート。

Styling:Misaki Ito
Photo:Masashi Ikuta(hannah)
Text:Miwako Yuzawa

＊記事中のYG＝18Kイエローゴールドを表します。

第18回

TIFFANY & CO.

「ティファニー エタニティ 28㎜ クッションシェイプ ウォッチ」

インデックスに輝く12種類のカッティングのダイヤモンドと、エンゲージリングから着想を得た6本のプロング セッティングのデザインを採用したダイヤモンドのリューズ――この時計は、ダイヤモンドジュエラーであるティファニーを象徴する一本。今回、私がイメージしたのは、母から娘へと大切に受け継がれていく家族の時間。NYのアッパーイーストサイドに暮らし、仕事に打ち込み、週末はハンプトンズにあるセカンドハウスでリラックスした時を楽しむ……そんな上質な生活を営むファミリーの時を刻み、愛を繋いでいくのにふさわしい時計がこの「ティファニー エタニティ」だと思います。デイタイムから夜のパーティーまでどんなシーンにも映え、爽やかなカラーのアリゲーターストラップが洒落て見えるのもいいところ。本物を愛する人の“デイリーウォッチ”にふさわしい名品だと思います。

伊藤美佐季

ジュエリーディレクター、スタイリスト。つける人の個性を活かしたスタイリングは、女性誌のほか多くの俳優からも支持が厚い。著書に『そろそろ、ジュエリーが欲しいと思ったら』（ダイヤモンド社）。jewelryconcierge_m

1960年代と1970年代のティファニーのヴィンテージ広告から着想を得たクッションシェイプの文字盤がエレガント。インデックスを飾るのは、12種類の異なるカットのダイヤモンド。ネイビーのアリゲーターストラップのバックルにはダイヤモンドがあしらわれている。最高峰の輝きを放つダイヤモンドに彩られたティファニーならではのタイムピース。時計「ティファニー エタニティ 28㎜ クッションシェイプ ウォッチ」（YG×ダイヤモンド×マザーオブパール、28×28㎜、クオーツ）¥5,995,000／ティファニー（ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク）

VENDOME AOYAMA

手仕事の記憶を現代の感性で編み直す

美を継ぐ輝き

ジュエリーを身につけると、気持ちが華やいだり、ふっと癒やされたり――肌にまとうジュエリーには、
心の奥をふるわす力がある。それはきっと、ジュエリーに宿っている、古から大切に受け継がれてきた
手仕事の技術や温もりが人の心を動かすから。それを現代の感性により編み直し、今に寄り添う輝きへと昇華させたのが、
ヴァンドーム青山の新作コレクション。変わらぬ美を継いでいく輝きが、女性を更なる高みへと導いてくれる。

Edit & Text:Miwako Yuzawa　※記事中のPG＝K18ピンクゴールドを表します。



世界でひとつの石を包み込む手仕事の記憶

ヴァンドーム青山でも珍しいレピドクロサイトインクォーツを使用。石によって色のニュアンスが微妙に異なるからこそ、唯一無二の個性と温もりが感じられる。ネックレス〈上〉ほんのり透けるレピドクロサイトインクォーツと肌色が溶け合い、その人だけの色になるのが魅力。(PG×レピドクロサイトインクォーツ×ダイヤモンド) ¥297,000、〈下〉レピドクロサイトインクォーツとブラックシェルを重ねることで、ベルベットのような艶を纏った深みのある色合いが神秘的な限定品。(PG×レピドクロサイトインクォーツ×ブラックシェル×ダイヤモンド) ¥297,000 (※数量限定品)、上につけたネックレスと同シリーズのリング。リング (PG×レピドクロサイトインクォーツ×ダイヤモンド) ¥341,000 ／ヴァンドーム青山



レピドクロサイトインクォーツは、クォーツの中に針状または鱗状のレピドクロサイトが内包され、キラキラとしたラメのような輝きを放つ石。台座の側面にはレースのような透かし模様を施すことで光を透過、拡散させ、輝きを高めた完成度の高いデザイン。石の周囲を取り囲むダイヤモンドの無垢な輝きが、ニュアンスのある色彩を浮かび上がらせる。ネックレス〈左〉(PG×レピドクロサイトインクォーツ×ブラックシェル×ダイヤモンド) ¥297,000 (※数量限定品)、〈右〉(PG×レピドクロサイトインクォーツ×ダイヤモンド) ¥297,000 ／ヴァンドーム青山

受け継がれてきた手仕事の美を「今」に寄り添う輝きへ

誰かの手の温度、丁寧に削られた軌跡、磨き上げられた質感――そうした“手仕事の記憶”を宿した輝きを、現代の感性で編み直し、今の人達に寄り添う煌めきへと進化させたのが、今季のヴァンドーム青山のジュエリー。「Fil du Temps～時を紡ぐ糸」をテーマにした新作コレクションには、それぞれが唯一無二の個性を宿したレピドクロサイトインクォーツを使用。台座の側面に、高度な技を要する透かし模様を施すことで、光を拡散させて輝きの力を高めるとともに、エレガントなアクセントにもなる、才色兼備なデザイン。それぞれが異なる個性を持っているので、実際に手に取って自分だけの輝きに出会って。

お問い合わせ先·ヴァンドームヤマダ　☎03-3470-4061



今号の選者
神崎恵

美容家。1975年生まれ。美容誌、ファッション誌など多くの媒体で連載を持ち、深い知識と時代を読む鋭い感性を生かし、女性の生き方に寄り添った情報を発信。美容に限らず、ライフスタイルやファッション、そして生き方まで自分らしさを貫く姿は、多くの女性の憧れであり、ロールモデル。

Illustrated Guide to Beauty Products
for Mature Women

大人のための 美容名品図鑑

Photo:Noriyuki Koike(CASK)　Text:Hiromi Narasaki　Edit:Nami Terada

2018年に登場した初代から、ハリ研究を礎に目元の立体構造へとアプローチを進化させ、3代目となる今作では、いよいよ目袋ケアという新たな領域へ。ポーラ最高峰ブランドB.A、そしてこのアイクリームに深い信頼を寄せる美容家・神崎恵さんに、生命感あふれる目元のために使い続ける意味を語っていただいた。

POLA

目元全域にハリを届け、立体的な美しさをもたらす

上まぶたのくぼみやハリの低下に加え、目の下のたるみ＝目袋に着目。新たなアプローチを搭載し、塗った瞬間からピンと引き上がるようなバンテージ処方も開発。数年前のふっくらとしてゆるみのない目元印象を目指す。B.A アイゾーンクリーム 26g ￥19,800／ポーラ



人の可能性を追求し、時代を先読みするB.Aらしい逸品。目元を立体的に捉えて目袋までケアし、自信に満ちた印象に

「B.Aは、何十年も使い続けているブランドの一つ。肌だけでなく、心、環境、時代、社会を含めて“人”を研究の対象にしているのが面白く、すべてのアイテムに悩んでいる“人”が見える。人がどう生きて、どう美しくなれるのかという視点で、最高峰の研究とテクノロジー、感性を掛け合わせ、一つひとつ名品を完成させていく。そして、そこで満足することなく、常にその時代にできることの可能性を探り、進化させて潔く世代交代させていく。このアイクリームは、その象徴だと思います」

そう語る神崎恵さんは、初代から途切れることなく愛用。今作もひと足先に使い始め、すでにリピートしているとか。

「いつだって目元を立体的に見て、乾燥感やシワ、くすみだけではなく、まだ気づけていない美しさのウィークポイントを突いてくる。毎回、“そこからきたんだ”という斬新な切り口で、初代からの眼輪筋もそうだし、今回の下まぶたのたるみ＝目袋への着眼もまさに！　目元は存在感が大きいのに悩みは複合的で、眼輪筋の衰えも関わっているため、セルフケアでの解決が難しい。リスクが気になりながらも美容医療に頼りがちなパーツだけに、B.Aは希望の光。なめらかにのびて、バンテージとコルセットの両方を装着したような引き締め感とギュンと形が整う感覚があり、日中、表情を動かしても、型くずれしないと思えるつけ心地がユニークで、ケアのしがいがあります。目元のコンディションに自信が左右されることもあるから、自分らしく生き生きと生きるためにも、期待感や高揚感まで得られるものでケアしたい。B.Aのアイクリームは、そんな大人の想いに応えてくれます」

Promising a beautiful appearance

The Luxury Coat

羽織るたびに、心ときめく──。
秋冬のメインアイテムであるコートは
日常という舞台で輝かせてくれるものを選びたい。
上質なマテリアルで時代の気分を纏うことができる
ラグジュアリーブランドから、
舞台の主役にふさわしいコートをセレクトした。

Photo:Seiji Fujimori　Styling:Masami Tanaka　Hair:SHOTARO AOKI
Make-up:Yuta Sato　Edit & Text:Miwako Yuzawa

＊記事中のバッグのW＝横、H＝高さ、D＝マチを、靴のH＝ヒールの高さを表します。

CHANEL

オーバーサイズで纏う軽やかなシャツタイプ

シャネルのシグネチャーでもあるツイードジャケットの上に羽織ったのは、同素材を使用したオーバーサイズのシャツ形アウター。レザー仕様になっている襟の裏側には、シャネルのロゴがステッチされていたり、ライニングは鮮やかなプリントのシルクツイルがあしらわれていたりと、ディテールまでこの上なくラグジュアリー。オーバーシャツ¥2,097,700、ジャケット¥1,922,800、スカート¥1,146,200、バッグ（W32×H19.5×D10㎝）¥1,565,300、シューズ（H8.5㎝）¥271,700、イヤリング¥184,800／シャネル

GUCCI

ノーブルな美しさを引き立てる アイボリーのコート

ダークな色が多くなる冬の装いの中で、際立つ存在感を放つアイボリーのコート。上質なテクスチャードウールを使用したこちらのコートは、ゴールドのグッチ クレスト ボタンがアクセント。端正なノッチドカラーと程よくシェイプされたウエストで、モダンなエレガンスを体現。どんな場にも自信を持って着ていけるコートだ。コート￥676,500、シャツ￥253,000、パンツ￥190,300、バッグ「ホースビット ドゥオーモ」（W27.5×H19×D9cm）￥583,000、シューズ（H8cm）￥181,500、ネックレス￥319,000 ／グッチ（グッチ クライアントサービス）

PRADA

自由なレイヤリングで
多面性を表現

ステンカラーコートの下に、前立てにファーがあしらわれた赤いスポーティーなブルゾンを、シアーな黒のスカートの下にはショートパンツを重ねたコーディネートで、装いの枠にとらわれない自由なレイヤリングを提案した今季のプラダ。コートには経年を感じさせるディテールが施され、取り外し可能なカフスにはシミのような跡が加工されているのも、時の経過を服に刻むためのプラダならではの手法。コート￥1,265,000、トップス￥1,100,000、オーガンジースカート￥220,000、オーガンジーパンツ￥220,000、バッグ（W28×H11.5cm）￥385,000、シューズ（H5.5cm）￥247,500（ヒールのデザイン変更あり）、ソックス￥187,000（すべて予定価格）／プラダ（プラダ クライアントサービス）



BALENCIAGA

コクーンシルエットに
さりげないモードが薫る

フロントはワイドノッチラペルのダブルブレスト、背面はヒップ部分で切り替えが施されたコクーンシルエットのコート。滑らかな質感のダブルウールツイルを使用しており、内側からウエストをシェイプして生み出される立体的なボリューム感が旬。羽織るだけでさりげないモードが薫る。コート¥1,090,100、バッグ「アワーグラス アヴェニュー トップハンドルバッグ スモール」(W24×H18×D10㎝、ショルダーストラップ付き)¥434,500、シューズ「ミッドナイトシティ ミュール」(H9.5㎝)¥187,000 ／バレンシアガ(バレンシアガ クライアントサービス)

冬を彩る、エグゼクティブのコートスタイル

どんなコートを選ぶのかは、お洒落の方向性を左右する重要事項。美しい佇まいを約束し、羽織るたびに満足感を与えてくれるコートをセレクトした。

Photo:Satoshi Yamaguchi　Styling:Masami Tanaka　Edit & Text:Miwako Yuzawa

＊記事中の靴のH＝ヒールの高さを表します。

仕事服の要になる コートの憧れ2大ブランド

素材も仕立ても最高級、この先長く愛用できる
コートが見つかるブランドとして、
エグゼクティブたちから絶大な人気を誇るのが
「ザ・ロウ」と「マックスマーラ」。
しっかり投資する価値がある、
名品コートをフィーチャー。

THE ROW
「次の一着」は
素材感で遊ぶ

定番のコートは既に持っている……という方におすすめしたいのが「ザ・ロウ」のモアレ生地のロングテーラードトレンチコート。上品なライトトープのシルク100%素材を使用したコートは、ボリューミーなフォルムが特徴。光に照らされると煌めくように見える、特徴的な波形または透かし模様のモアレ生地は、ファイユ生地を加熱したローラーで圧着する「カレンダー加工」と呼ばれる工程によって作られたもの。これにより織りの一部が不均一に平らになり、波形の模様が生まれる。生地にハリ感があるので、襟を立てたり、ウエストを絞ってメリハリを出して着ても素敵。コート¥1,362,900／ザ・ロウ（ザ・ロウ・ジャパン）

MAX MARA
静かな自信を纏う
「READY Coat」

「私は準備ができている」――そんな確信をもたらしてくれるのが、今季新たに仲間入りしたラップコート「READY Coat」。着想源となったのは、ハリウッド黄金期を彩ったアイコンたちのエフォートレスなエレガンス。日常を舞台として生きるための高揚感とともに、女性をより自由に、美しく輝かせてくれるのがこのコート。素材は、上品な艶を帯びたダブルフェイスのピュアキャメルヘアー。上質な素材をたっぷりと使用し、テーラリングの美しさとリラックス感を両立した洗練のシルエットで、着る人を優しく包み込む。コート「レディ コート」¥873,400／マックスマーラ（マックスマーラ ジャパン）

日常の質を底上げする ラグジュアリー・コート

コートはクオリティの高さがひと目でわかるアイテム。ラグジュアリーなコートがもたらす佇まいの美しさや高揚感には、日常の質を底上げしてくれるパワーがある。この先10年を視野に入れて、これからの自分を作ってくれる一着を選びたい。



凛とした美しさを叶える インテリジェントな黒

この先長く愛用できるオーセンティックな黒のコート。肩パッド入りのコンパクトなショルダーから流れ落ちるしなやかなフォルムは、全身のバランスを美しく見せる効果が。サンローランならではのマニッシュな色香が薫る。コート（日本限定）¥874,500／サンローラン バイ アンソニー・ヴァカレロ（サンローラン クライアントサービス）



ワードローブに加えたい ニュアンスのあるメランジカラー

新しい色のコートにチャレンジしたいなら、こんなメランジカラーのカーキをリコメンド。上質なウールとシルクをブレンドし、ダブルフェイスに仕立てたコートは、大人だからこそ似合う贅沢さ。ゆったりとしたフォルムで着心地もリラクシー。コート¥902,000（予定価格）／セリーヌ（セリーヌ ジャパン）

大人だからこそ似合う ラグジュアリーの極み

ラグジュアリーな素材で知られる「ロロ・ピアーナ」が誇る、独特の肌触りと軽やかさを兼ね備えたロロ・ピアーナ・ロイヤル・ライトネス®の生地で精緻に仕立てられた「フランチェスカ・コート」。最高品質のカシミヤにシルクを15%ブレンドして作られたダブルフェイスのコートは、まるで羽のようにエアリー。“このコートを着こなせる自分になりたい”と思える逸品。コート¥1,743,500／ロロ・ピアーナ（ロロ・ピアーナ ジャパン）





モードな印象を醸す 構築的なフォルム

コートの裾に続くドルマンスリーブで、ポンチョのようなシルエットのコート。スタンドカラーにもなる大きめの襟、袖と裾をつなぐ曲線が描くドレープなど、構築的なフォルムが印象的。コート¥671,000／フェラガモ（フェラガモ・ジャパン）



フロントとバックの 意外なギャップを楽しむ

フロントはベーシックなステンカラー、後ろ中心にはひらりとたなびくドレープが施されており、モードな遊び心が漂うデザイン。ダブルコンパクトウールで描いた、オーバーサイズシルエットが旬。コート¥935,000／ジル サンダー（ジルサンダージャパン）

今季はショート丈のブルゾンがトレンド

今シーズンは、短めの着丈のブルゾンに注目が集まっている。カジュアルはもちろんビジネスシーンでも活躍する、いつものジャケット感覚で羽織れるブルゾンをピックアップ。



流れるような仕立てのモダンなショールカラー

首元を包み込む幅広のショールカラーがエレガント。伸縮性に優れたダブルストレッチウールを使用し、裏地にはシルクを用いることで、快適な着用感と流麗なドレープを実現。背面にはパネル切り替えを施し、立体的なシルエットに。ブルゾン￥902,000／ジョルジオ アルマーニ（ジョルジオ アルマーニ ジャパン）



旬のバランスを作るバルーンシルエット

メンズライクなシルエットから一転、裾のドローストリングを絞ると、裾に向かってふわりと膨らむバルーンシルエットに。ライトウエイトのコットン素材で、着心地もリラクシー。胸元にはダブルLの刺繍が施されている。ジャケット￥437,800／ロエベ（ロエベ ジャパン クライアントサービス）



艶やかなレザーでカジュアルを華やかに

艶やかなウォッシュドレザーを使用したブルゾン。内側に中綿が施されたパデッドタイプなので防寒にも優れ、着心地も柔らか。取り外し可能なレザーベルト付きで、ウエストマークするとエレガントな印象に。背面の上部にステッチされたTのロゴがさりげないアクセント。ブルゾン￥1,483,900／トッズ（トッズ・ジャパン）



2通りの表情で楽しめるエレガントなブルゾン

プリンス・オブ・ウェールズ柄の上質なウールを使用したボンバージャケット。襟元のカルガンラムファーカラーは取り外し可能で、2通りの表情が楽しめる。内側にはキルティングのパディングが施されており、寒い日も頼れる暖かさ。ボンバージャケット￥748,000／アクリス（アクリスジャパン）

ブルゾンコーディネートに映えるアイテム

アウターの丈が変わると、
全身のバランスも変化する。
トレンドのショート丈ブルゾンコーディネート
に映えるアイテムをご紹介。



ブレスレット感覚で楽しむダブルストラップの時計

レザーのダブルストラップのオメガ「ミニ トレゾア」は、ブレスレット感覚で楽しめるタイムピース。ケースの両サイドにはダイヤモンドがあしらわれ、リューズにも一粒のダイヤモンドをセット。オメガならではの18Kムーンシャイン™ゴールドが月明かりのような優しい色みで肌を照らす。「ミニ トレゾア」(18Kムーンシャイン™ゴールド×ダイヤモンド、径26㎜、クオーツ)¥1,584,000／オメガ



端正な表情のシャツでブルゾンを知的に着こなす

ラウンドカラーが優しげなクレリックシャツ。一枚で着るのはもちろん、セーターと重ねて、襟や袖口に白を効かせても素敵。クレリックシャツ¥40,700／エッフェ ビームス(ビームス ハウス 丸の内)



ワイドなタイで首元を華やかに

ボリュームのあるワイドなタイが華やかなボウブラウス。上質な光沢感があり、顔周りが明るい印象に。自宅で手洗いが可能なウォッシャブルタイプなのも嬉しいポイント。ボウブラウス¥37,400／セオリーリュクス(リンク・セオリー・ジャパン)



美シルエットが続くコンフォートパンツ

脚をすっきり見せるテーパードシルエットのパンツは、WAKO NEW CLOSETと、美シルエットのパンツに定評がある「M・fil(エムフィル)」のコラボレーション。後ろはゴム仕様で、快適な穿き心地と洗練された佇まいを両立。WAKO NEW CLOSETパンツ¥55,000／和光



脚長バランスを作るロングブーツに注目

スカートの足元に合わせたいのがロングブーツ。こちらの直線的なシルエットのオーバー・ザ・ニーブーツは、背面に控えめなV字ステッチが施されており、着席時も快適。艶のある黒のイールエンボスレザーを使用。ブーツ(H8.5㎝)¥289,300／ジミー チュウ



光沢あるレザーが波打つフレアースカート

ショート丈のブルゾンは、ボリュームのあるボトムスとも好相性。裾に向かって広がるロングのフレアースカートなら、バランス良く映える。こちらはしなやかなソフトナッパ素材で、艶やかな質感と、動きに合わせて生まれるドレープの美しさも秀逸。スカート¥237,600／ジョゼフ(ジョゼフジャパン)


ANTEPRIMA
WIRE BAG
CUSTOMER SUPPORT 0120 03 6962 www.anteprima.com

真珠層の輝きを、新たな美のステージへ

自然と人の叡智による至宝、ミキモトの真珠。古来、世界を魅了し続ける真珠には、宝飾や美容、薬用にも重用されてきた歴史がある。
130年以上にわたり真珠と向き合ってきたミキモトより、真珠と肌の先進開発を基に、新たなJAXURYを感じさせるビューティーカテゴリーが誕生した。

Text:Ryoko Kurobe



1



2



3

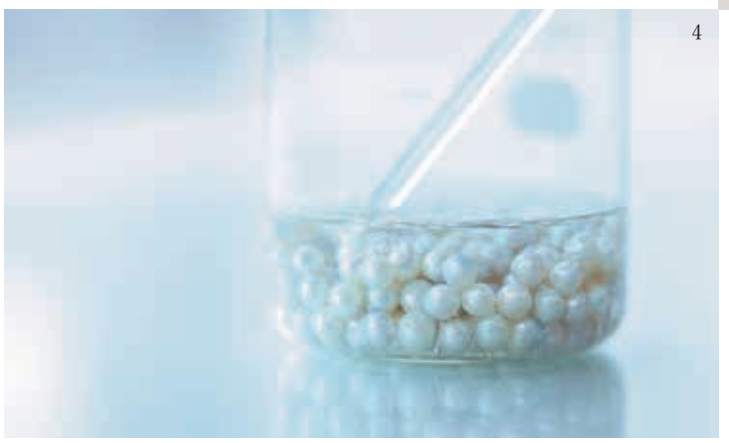
1 三重県・伊勢志摩国立公園にあるミキモト真珠島には博物館や店舗があり、世界から研究者や観光客が訪れる。御木本幸吉像は地元の寄付により、長崎の平和祈念像を手がけた北村西望が制作。**2** 厳格に選び抜かれた最高級品質の真珠が輝く、品格のあるミキモトのパールジュエリー。**3** ミキモトの真珠養殖場。豊かな海の恵みの中で、アコヤ貝を育てている。

自然と共に、永続的な美を育む
プレミアムなビューティーカテゴリーが登場

1893年に世界で初めて真珠養殖に成功したミキモト。その先見性と実績は宝飾界のみならず、サイエンスの分野でも育まれてきた。1943年設立の御木本製薬は、奢侈品禁止令下にアコヤ貝のカルシウム製品で人々の健康を支えたルーツを持つ。以降、真珠とスキンケアの研究や商品製造、特許取得を重ね、名だたる化粧品会社のOEM事業も担ってきた。今秋はそんな長年の研究が結実した「MIKIMOTO BEAUTY」を発売。美しい真珠と肌に共通する“美層肌”に着目し、真珠由来の独自美容成分配合の製品展開を始動した。また環境に配慮しながらゼロエミッション型真珠養殖を続けてきたのもミキモトの強み。宝飾品用以外の真珠や貝は美容製品や食品、堆肥などへと余す所なく活用し、化粧品の骨格となる水は地元の宮川から“超純水”を製造、排水処理まで自社対応してきた。国際的視野で真珠と向き合った御木本幸吉のレガシーは、現代のウェルネスと美の創出へと受け継がれている。



5



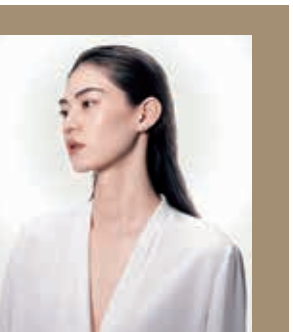
4

4 御木本製薬の真珠研究は進化を続け、近年は肌ストレスと肌の老化因子の因果関係を発見、国際研究発表会IFSCCで発表した。**5**「MIKIMOTO BEAUTY」のスキンケア全8商品。真珠由来の保湿や整肌成分などを融合した独自美容成分を配合、シリーズ最高濃度配合の先行美容液や長時間うるおいが持続する化粧液などが揃う。価格¥11,000～41,800／MIKIMOTO BEAUTY

Information

旗艦店やホテルで真珠の恵みを満喫 特別なトリートメントを開始

「MIKIMOTO BEAUTY」のスキンケア商品は旗艦店のGINZA SIX店、公式オンラインのほか一部店舗で順次発売。GINZA SIX店では肌診断やトリートメントも提供、「HOTEL THE MITSUI KYOTO」では「MIKIMOTO BEAUTY」の商品と、今回の発売に合わせて独自開発した手技を取り入れたスパトリートメントを提供中。



SKINCARE

あの頃の肌を取り戻せるかも!?

進化を続けるエイジングケア最前線

エイジングに関する新たな知見により、年齢とともに現れる肌の変化や老化の要因がさらに解明され、エイジングケアは
さらに進化を遂げている。その実力とは？ エイジングケアのキーワードとともに、深掘りしてご紹介。

Photo:Noriyuki Koike(CASK)　Text:Reiko Anazawa　Edit:Nami Terada

Keyword 肌育ケア

話題の水光注射発想! 注目成分が叶える 肌育美容液

美容医療のトレンドである水光注射に着想を得て開発された美容液。生活リズムの乱れやストレスによる疲労感の蓄積、加齢にともなう幹細胞の活動低下。気づけば失われているツヤとハリに、植物由来PDRN、ビタミンC誘導体、ナイアシンアミドを組み合わせた独自の成分で立ち向かう。キメを整え、明るい印象の肌へ。ディオール カプチュール PDR-CN ショット 20ml ￥12,980 ／パルファン・クリスチャン・ディオール



Keyword 植物フェロモン

心と肌を幸福感で満たし、輝きとともに肌ふっくら

女性の美しさとホルモンについて長年研究してきたアルビオン。その過程で見つけたのは、植物が放つ情報伝達物質である植物フェロモン。人間の肌細胞にもその受容体が存在することを発見し、神秘的な植物の力に着想を得て新アプローチを開発。濃厚なテクスチャーと、アルバローズや舞香花による多幸感のある香りが肌を包み込んで、ツヤとハリを呼び覚まし、自慢したくなる肌に！ エクス・ヴィ ギンザ クリーム 40g ￥99,000 ／アルビオン



Keyword 長寿美肌サイエンス

美の時計を巻き戻す！ 細胞レベルで老化にストップ

18年以上にわたる長寿美肌研究の成果がギュッと凝縮されたクリーム。新たに開発された成分と独自技術が、細胞老化や炎症因子に働きかける。さらに、希少なブラックダイヤモンド トリュフエキスが細胞内のエネルギー源である「NAD」を高め、ミトコンドリアの働きもサポート。衰えを感じ始めた肌はもちろんのこと、美容施術後のデリケートな肌にも優しく寄り添ってくれる。リニュートリィブ ダイヤモンド AR R クリーム 50ml ￥59,400 ／エスティ ローダー



Keyword ロンジェビティサイエンス

細胞エネルギー源の活性化で、美しさを覚醒

エイジングが表面化し始める肌年齢35～55歳がターゲット。ロンジェビティ研究の結晶であるウロリチンA「ミトピュア」が、加齢で低下したミトコンドリアのリサイクル機能、マイトファジーを活性化。さらに幹細胞の枯渇に着目。ふっくらとしたハリと密度を与え、未来のたるみやシワにもアプローチ。忍び寄るエイジングサインを「阻止（インターセプト）」するセラムは、大人肌の必需品。アプソリュM.D. インターセプト セラム 50ml ￥29,700 ／ランコム



Really? Skin back in its original condition?

Antiaging skincare continues to evolve

Keyword 老化連鎖

肌密度をギュッと高めて、ゆるぎないハリ肌へ

老化という負の連鎖に真正面から向き合う。そんなブランドの情熱から生まれたクリームは確かに高額。でも長年にわたるリポソーム研究と先端サイエンスの融合により、使えば納得せざるを得ないほどの手応えがあることもまた事実。肌のコンディションがみるみる整い、根底から引き上がるような印象。幸福感あふれる香りと心地よい浸透力に日々の疲れも癒やされる。AQ ミリオリティ　ザ クリーム デコラシオン 60g ￥198,000 ／コスメデコルテ



Keyword ボディ特有のハリ感

滞りがちな肌をときほぐして美しいラインを目指す

大人になるにつれて気になる、シルエットのくずれや皮膚の弾力不足に応えるボディクリーム。コクがありながら瞬時に肌へとけ込むテクスチャーと、カフェインやオウゴン根エキスなどの厳選成分、そして「なじませる・ひらく・ながす」というオリジナルマッサージにより、ゆるんだボディラインがキュッと引き締まる感覚。押し返すような弾力感と、なめらかな肌質感を堪能して。シナクティフ クレームコール 195g ￥47,300（編集部調べ）／クレ・ド・ポー ボーテ



Keyword たるみの新要因

血管と表情筋の 密接な関係に着目! 大人肌が引き締まる実感

世界初の顔面MRI解析により、たるみに関する新真実が発覚。加齢で顔の深部血管の血流が偏ると、肌を支える大頬骨筋などの表情筋に酸素や栄養が行き渡らず、たるみが深刻化する。そこでこのセラム。ナイアシンアミドや紅花REDなどの美肌成分と独自メソッドの相乗効果で、輪郭がキュッ。バイタルパーフェクション インテンシブ S ディファイン セラム〈医薬部外品〉40ml ￥24,750（編集部調べ）／ SHISEIDO



Keyword 皮下組織

肌構造の違いを捉えた設計で、首やデコルテもハリ感アップ

顔と首、デコルテのケアが叶う、ブランド最高峰のマスクがリニューアル。肌構造が異なることに着目し、首・デコルテの美しさを支える皮下組織のケアも強化。顔用はフェイスラインまで物理的にリフトアップする形状で、首・デコルテ用は首元を360度包み込み、うなじまでしっかりケア。加齢にともない滞りがちなサイクルに対応する成分を贅沢に配合し、ふっくら柔らかく、弾力に満ちた肌へと導く。オーセント マスク 1回分セット ￥6,600 ／メナード



齋藤薫·大人美人考

さらなる高みを目指すために

始めよう、革新的※1オーラルケア

むし歯のない白く健康的な歯には、若さと清潔感が宿るもの。また、人生100年時代と言われる今、
健康寿命をのばす鍵となるのも歯。食事や会話を楽しみ、豊かな人生を過ごすには、
歯の健康が重要に。そう、人生の折り返し地点に立ったAi読者は、口腔ケアをおろそかにしてはいけないのだ。
だから始めよう、「アパデント」による、自分自身を高める意識のワンランク上のオーラルケアタイムを。
さらなる高みへと誘う、この革新的※1オーラルケアを、さっそく齋藤薫さんに紐解いていただこう。

Photo:Noriyuki Koike(CASK)　Text:Kaoru Saito　Edit:Nami Terada

NASAの技術をヒントに生まれた歯みがき？それは口腔ケアの意識を変える自分磨きの先進習慣！

顔の好感度は8割が口元で決まる。言い換えれば、目元より口元のほうが、美しさの物差しとなってくる。なぜなら口元は人間のライフライン。ものを食べ、呼吸をし、そして会話をする、だからこそ人間の品位は口元で決まると言っていいはずなのだ。しかも日々の積み重ねが生む歯の美しさはその象徴。歯並びはもちろんだが、歯の白さや自然な透明感、なめらかなツヤ感まで、歯の美しさこそが人を美しく見せる理由は、生き方そのものに関わってくるからなのである。そういう美意識を世に知らしめた初めての歯みがきは、おそらくこの「アパデント」ではなかったか？

1980年に登場した「アパデント」は、NASAの技術をヒントに生まれた革新的※1オーラルケアである。無重力の環境下で宇宙飛行士の歯や骨を守るため、NASAが歯の構成成分であるハイドロキシアパタイトを口腔内で生成できる技術を開発。まさしくここに着目し、日々の歯みがきにおける歯の再石灰化を目指して、世界初のハイドロキシアパタイト配合歯みがき剤の開発に成功した。その後、約15年の歳月をかけ、むし歯を予防する薬用成分「薬用ハイドロキシアパタイト」が生まれたのだ。その功績から2024年、宇宙技術殿堂入り※2という日本企業初の快挙を果たしている。なお「アパデント」は、むし歯予防のほか、歯周病※3、口臭予防の効果もある歯みがき剤である。

毎日の習慣だけに、少し意識を高めるだけで自分印象ははっきり変わる。それが口腔ケア習慣の醍醐味だということも教えてくれた。歯の美しさこそ、ごまかしの効かない美しさの本質。年齢を超えて、もっとも尊い清潔美をまとう決め手、それは自分自身を磨くことに等しいという事実に、気づいて欲しいのだ。



齋藤薫

美容ジャーナリスト。美容記事、エッセイの執筆、化粧品の広告制作、企画開発アドバイザーなど、幅広い分野で活躍。美しさの本質を紐解くエッセイは特に定評がある。『年齢革命 閉経からが人生だ！』など、著書多数。

※1 世界初・薬用ハイドロキシアパタイト配合歯みがき剤ブランド
※2 Space Foundation「Space Technology Hall Of Fame」殿堂入り
※3 歯肉炎・歯槽膿漏の総称



アパデント トータルケア
〈医薬部外品／薬用歯みがき〉
販売名：サンギαＦＴ３
100g ￥2,068

3つの作用によりむし歯を予防する薬用成分「薬用ハイドロキシアパタイト」を配合した歯みがき剤。歯を白くし、むし歯、歯周病※3、口臭を予防。年齢とともに高まる、オーラルヘルスを損なうリスクからトータルにサポート。

ATTENTION

アンケートに答えていただいた方の中から、抽選で
100名様に「アパデント トータルケア」100gをプレゼント。
ぜひ、この機会にお試しを。

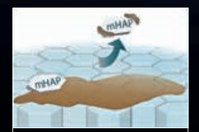
アンケートはこちらから
ご回答ください

提供／お問い合わせ先：サンギ　0120-82-4101　https://www.apadent.jp/

APADENT®

むし歯予防成分

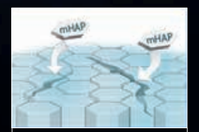
ナノ粒子「薬用ハイドロキシアパタイト」〈mHAP〉3つの作用 ［イメージ図］



歯垢の吸着除去

Removes

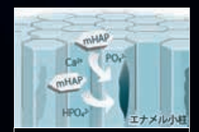
むし歯の原因となる歯垢をからめ取り、お口をすっきり。



ミクロの傷の充てん

Repairs

目に見えない傷を埋めて、歯をなめらかにし、歯垢や着色汚れをつきにくく。



初期むし歯の再石灰化

Restores

エナメル質内部から溶け出したミネラルを補給。初期むし歯*を再石灰化します。　*むし歯の一歩手前の状態

Lip

美容成分を多く入れながら発色も美しく、というハードルの高い処方を軽々クリアしたリップがラインナップ。保湿効果で唇にぶっくり感が出る、縦ジワが目立たなくなるといった効果も見逃せない。



1

2

3

4

1 _ THREE

美容液成分約97%配合で、リップクリームっぽい保湿力。ラッピングオイルが潤いを守り、縦ジワをカバーしてふっくら。精油由来の自然なツヤとカシスカラーで優しい印象に。メロウメルトデュー 04 ￥3,850／THREE

2 _ CHANEL

カメリアセラミドで唇のバリア機能を高め、ペプチド系複合成分で潤い＆抗酸化と二方向からケア。ぷるんとしたなめらかさ、輝き、ライラックカラーで印象度をアップ。ルージュ ココ イドゥラ グロス 434 ￥5,830／シャネル

3 _ KANEBO

密着感の高い膜で唇の輪郭まで鮮明にして、立体感を生み出すピンクベージュリップ。複合保湿成分などの働きで、潤い感も申し分なし。カネボウ ルージュスタードラマ D201 ￥5,060／カネボウインターナショナルDiv.

4 _ LA MER

ケアとカラーを両立したリップから柔らかなブラウンの新色が誕生。唇の上でとろけてなじみ、ブランドのヒーロー成分ミラクル ブロス™が芯から潤す。ザ・リップ トリートメント チェスナット ￥9,680（限定品）／ラ・メール

MAKE-UP

保湿もハリも立体感も！

秋のメイクは、ケア効果重視で選ぶのが正解

メイクしている間中スキンケアができる!? そんな頼れるアイテムが続々登場している。
乾燥が気になるこれからの季節はもちろん、日中も肌悩みをケアして、大人美を更新しよう。

Photo:Noriyuki Koike(CASK)　Text:Nobuko Irie　Edit:Nami Terada

Cheek

スキンケア効果が高いとうれしいアイテムの一つがチーク。頬の部分が潤っているとツヤが出て、それだけで顔に立体感が生まれ、若々しくなるから。スティック、リキッドなど好みの質感から選択して。



1

2

3

1 _ SISLEY

すべるようにのびてパウダーに変化。シックなローズウッド色がとけ込み、くすみがちな肌を引き立てる。シアバター、カメリアオイルなどの美容成分配合。フィト ブラッシュ ツイスト 10 ￥11,220／シスレージャパン

2 _ NARS

ペプチドとセラミドが潤いヴェールとなって、グロウ感のある色づき。素肌風のつやめきが長く続く。NARSのアイコン色のピーチピンクで健康感を。インセイシャブル リキッドブラッシュ 06003 ￥5,390 ／ NARS JAPAN

3 _ M·A·C

しっとり密着し、粉飛びなし。粉とバームが融合した「おもち質感」がウリ。ライラックラメのハイライトはチークっぽく活用すると今っぽい。グロー プレイ バウンシー ハイライター ストレイタス ￥5,060／M·A·C

Base

ほぼスキンケアといいたい下地が目白押しの今季。下地の段階で潤わせておけば、日中の肌が乾燥しないのはもちろん、重ねたファンデの下からうっすらツヤが透けて、美肌度が高まる。



1

2

3

4

1 _ DIOR

生き生きとつやめく肌をつくる仕込みはコレ。ヒアルロン酸を中心とした成分が潤いをチャージし、バリアを補強。軽やかな質感も心地いい！ ディオール フォーエヴァー スキン ヴェール SPF50・PA+++ 35ml ￥7,370／パルファン・クリスチャン・ディオール

2 _ PAUL & JOE

光コントロールで定評のある下地が進化。色と反射率の異なる5種のパールがきらめいて、品よく自然なツヤ肌を実現。美容液約90%配合も頼もしい。ラトゥー エクラ プライマー 01 SPF20・PA++ 30ml ￥4,400（11/1発売）／ポール＆ジョー ボーテ

3 _ Clé de Peau Beauté

肌に取り込んだ光を跳ね返す「内部散乱光」を高めるため、多彩な光を放つパールを用いたり、美容液と同じ成分etc.でケア。時間が経っても肌は疲れず、麗しいまま。アンベリスールデクラ SPF25・PA+++ 40g ￥14,300（編集部調べ）／クレ・ド・ポー ボーテ

4 _ EXCIA

多種多様なパウダーやゲルの働きで塗った瞬間、毛穴、キメ、シワといった肌のアラを補正してトーンアップ。端正な肌に仕立てる。美容液を思わせる豊富な保湿成分で、大人肌をガード。エクシア リファインマイスター SPF25・PA++ 30g ￥7,700／アルビオン

For firm, dewy skin, with contour!

Choose autumn cosmetics with a focus on skincare

1 _ SHISEIDO

大人気のファンデ美容液シリーズの新作は、毛穴やテカリを防ぎ、なめらかさを実現。ほのかに光を含むマット仕上がりで、カバー力も上々。SHISEIDO エッセンス スキンスムース ファンデーション SPF30・PA+++ 全12色 30ml ￥7,590（編集部調べ）／ SHISEIDO

2 _ GUERLAIN

高機能美容液がファンデになったかのよう。ホワイトビオニーエキスやハチ由来の成分が保湿&エイジングケアして、使い続けるほど肌が整う。ツヤのある肌感に。パリュールゴールド スキン セロム フルイド SPF45・PA++++ 全10色 35ml ￥14,300／ゲラン

3 _ SENSAI

ケア成分を増やすとカバー力がイマイチ、カバー成分を増やすと乳化が難しいという問題を独自技術で解決。ケアクリーム的な質感で、潤いもハリもカバー力もハイレベル。センサイ UTM ザ ファンデーション SPF10・PA++ 全4色 30ml ￥36,300／カネボウ化粧品

4 _ SUQQU

伝説のファンデが刷新。製法の見直しで、より澄んだツヤにアップデートし、隠蔽感がないのにハイカバー。13種の美容エキス＋ヒアルロン酸で絶え間なく潤い補給も。ザ ファンデーション e SPF25～30、PA++（色により異なる）全12色 30g ￥14,300／SUQQU



1

2

3

4

Foundation

まさに今のトレンド＝スキンケアファンデ！「ケア効果が高いとカバー力が不足して大人には向かない」というデメリットを解消した進化バージョンが増加中なので、ぜひトライを。

AI's FOCUS

Photo:Satoshi Yamaguchi　Styling:Masami Tanaka　Edit & Text:Miwako Yuzawa

深まりゆく秋。日々のお洒落を豊かに彩るアイテムにフォーカス。

＊記事中のバッグのW＝横、H＝高さ、D＝マチを、靴のH＝ヒールの高さを、YG＝18Kイエローゴールド、PT＝プラチナを表します。

TORY BURCH

お仕事バッグにも ぴったりのクラシカルな ワンハンドル

かっちりとしたフォルムでしっかり自立するレザーバッグ。シグネチャーであるTロックベルト金具とキーチャームがアクセント。バッグ「クラシック リー ラジウィル バッグ」（W32.5×H23×D9.5㎝）¥176,000 ／トリー バーチ（トリー バーチ ジャパン）



FRANK & EILEEN

計算された 胸元のあきで 理想の抜け感が叶う

アイコンモデル「EILEEN」は、ゆったりとしたボタンアップシャツで、メンズシャツを女性が纏ったような、計算されたオーバーサイズ感が魅力。第3ボタンまでの絶妙な開きがデコルテを美しく見せ、抜け感のある大人の女性らしさを引き立てる。「アイリーン」シャツ ¥47,300 ／フランク & アイリーン（リトルリーグ インク）



WAKO

アショカダイヤモンドの 新たな魅力を引き出す 「SOVRAN（ソヴラン）」がデビュー

アショカダイヤモンドの美しさを極限まで引き出すために誕生した新しいシグネチャーシリーズ「SOVRAN（ソヴラン）」。シリーズを象徴する十字のフォルムは、銀座4丁目に佇む和光本店と時計塔が着想源であり、普遍的な美しさを表現。「ソヴラン」リング（PT×ダイヤモンド）¥4,422,000 ／和光



VENDOME AOYAMA

しなやかな曲線美に カラーストーンが映える

日本の職人によって磨かれたスパイラルの先に、ユニークにレイアウトされたカラーストーンが映えるリング。程よい量感がありつつ、印象は軽やか。「リエヴォワ」リング〈左〉（YG×ブルートパーズ）¥517,000、〈右〉（YG×アメシスト）¥352,000 ／ヴァンドーム青山（ヴァンドーム青山 プルミエール 伊勢丹新宿店）



GIANVITO ROSSI

知的な足元を作る タッセル付きローファー

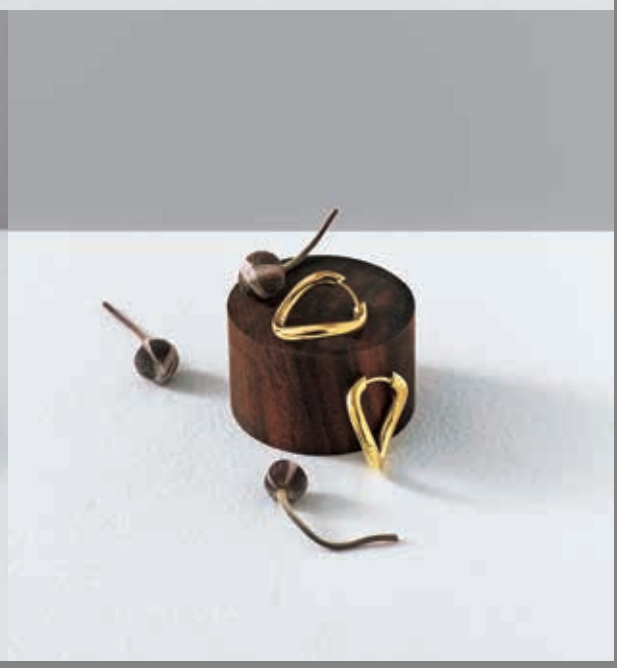
ローファーは今季のトレンドのひとつ。こちらはイタリアでハンドメイドにより作られており、タッセルがアクセントに。パテントシューズ（H2㎝）¥174,900 ／ジャンヴィト ロッシ（ジャンヴィト ロッシ ジャパン）



TOMWOOD

表情を明るく照らす 有機的なフォルム

クラシックなチェーンにインスパイアされた「リバー コレクション」。カーヴィーなフォルムのピアスは、顔周りに立体的な光を添える効果が。ピアス「リバー フープ」¥67,100 ／トムウッド（トムウッド ジャパン）



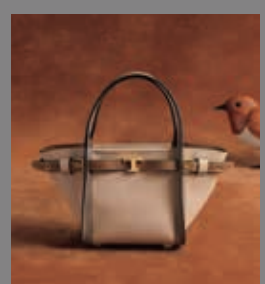
Information 「トッズ アウトゥンノ イタリアーノ」ポップアップを開催

トッズ発祥の地であるイタリア・マルケ州の豊かな自然や文化に着想を得た空間で2026年秋冬コレクションをご紹介するポップアップイベント「トッズ アウトゥンノ イタリアーノ」を開催。最新作に加え、本イベントのために特別にデザインされた限定アイテムや限定チャームを先行販売。森の静けさと遊び心に包まれた空間でトッズの世界を堪能したい。

会期・開催店舗

10/28（水）～11/3（火・祝）伊勢丹新宿店 本館1階 ザ・ステージ（アーティストによるコラボレーション予定）
11/11（水）～11/17（火）岩田屋本店1階　KIRAMEKI BOARD

▶日本限定色・イベント先行発売「トッズ Tシグネチャー バッグ」（W28×H15.5×D10㎝）¥300,300



TIME OF THE STAR

こんにちは、石井ゆかりです。このページでは、物事のターニングポイントとなるような「星のタイミング」をピックアップしています。
昨今では満月や新月という星の節目はかなり一般的になりつつありますが、他にも星の時間には、切り替えやピーク、ヒートアップやペースダウンなど、面白いものがたくさんあります。
社会的な変動から個人の生活に至るまで、不思議な星のリズムを重ね合わせて楽しんで頂ければと思います!

石井ゆかり

2026年 **10月25日〜11月21日** 星のタイミング

10/25 Sunday

逆行中の金星が天秤座に戻る。金星は8/7から9/10に一度天秤座入りしており、ここで再入宮、12/4まで滞在する。金星は天秤座の支配星で、ここに位置する時、良いところが出やすいとされる。交渉事、愛に関すること、人間関係全般に回復や再燃が起こる。「交渉のテーブルに戻る」動き。

11/9 Monday

蠍座で新月が起こる。獅子座の火星、木星と90度の位置関係となり、かなりタフな節目。強い意志のともなった示威行為、闘争心からの強いプレゼンテーション、権利の主張。支配権やリーダーシップにまつわる、かなりインパクトの強い出来事が起こるかも。主導権がシフトする展開も。

11/14 Saturday

金星と水星が同時に、順行に戻る。金星は10/3から、水星は10/24からそれぞれ逆行していた。10月中からの根の深い混乱、停滞から、このあたりをメドに脱出できる。一時停止していたことが動き出す。迷いから抜け出し、前向きに動けるようになる。滞っていた交渉が進展に向かう。

ARIES 牡羊座
3/21~4/19 生まれ

★**10/25** 話し合いの再開。背を向けていた人がふり向いてくれるような展開があるかも。 ★**10/26** 経済的に嬉しいことがありそう。努力が実を結ぶ。形ある結果を得られる。心配事がいくつか、ここで解消するかも。漠然としたイメージの具体化。 ★**11/9** こちらからのアプローチに応えてもらえるかも。働きかけに対する、ちょっと意外なリアクションがある。

TAURUS 牡牛座
4/20~5/20 生まれ

★**10/25** 肩の力が抜けて、リラックスできる。悲観していたことが「心配ない」とわかる。心身のコンディションがここから徐々に上向く。 ★**10/26** 牡牛座の満月、特別なターニングポイント。頑張ってきたことが報われる。大事なことが決まる。決着する。 ★**11/9** 素敵な出会い、再会がありそう。誰かとの関わりの中で、原点に返れる。 ★**11/14** 停滞感から抜け出せる。

GEMINI 双子座
5/21~6/21 生まれ

★**10/25** ここから12月頭にかけて、とても楽しくなる。愛にも追い風が吹く。失った愛や情熱が復活するかも。 ★**10/26** 自分の力ではどうにもならなかったことが、ここで解決するかも。心配事が消える。 ★**11/9** 生活に新習慣を導入できるかも。ルーティーンを変える人も。暮らしに新風が吹きこむ。 ★**11/14** 10月から停滞や混乱を感じていたなら、ここから調子が戻る。

CANCER 蟹座
6/22~7/22 生まれ

★**10/25** プライベートを改めて見つめ直せる。住環境を整備し直していく人も。12月頭にかけて、家族や身近な人との関係を立て直せる。 ★**10/26** 希望が出てくる。とても嬉しいことが起こりそう。友達や仲間との関係が好転する。 ★**11/9** 「愛が生まれる」タイミング。夢中になれることが見つかるかも。恋に落ちる人も。 ★**11/14** 不安視していたことがうまく着地する。

LEO 獅子座
7/23~8/22 生まれ

★**10/25** 「もう一度話しましょう」から、うまくいくことが出てくる。終わったはずの話から、新しい芽が出始める。懐かしい場所への再訪も。 ★**10/26** 仕事や対外的な活動において、大きな結果が出る。頑張ってきたことが報われる。ひとつの勝利。 ★**11/9** このところの熱い闘いに転機が訪れる。大事な決断をする場面も。 ★**11/14** 爽やかな追い風が吹き始める。正常化。

VIRGO 乙女座
8/23~9/22 生まれ

★**10/25** ここから12月頭にかけて、失せ物が出てくるかも。少し前の損失を取り返す人も。豊かになる。 ★**10/26** 遠くから朗報が届くかも。または、誰かが訪ねてきてくれる。ずっと行きたかった場所に行けるかも。 ★**11/9** 慢性的な問題を解決するための「話を始める」タイミング。まず窓口に相談して、そこから対策が始まる、というような節目。 ★**11/14** 復調の兆し。

LIBRA 天秤座
9/23~10/22 生まれ

★**10/25** じわじわと力が湧いてくる。ここから12月頭にかけて、徐々に調子が上がる。8月から9月上旬にかけて取り組んだことに再挑戦できる。 ★**10/26** 嬉しいオファーがくるかも。誰かがとてもよくしてくれる。意外な副産物を手にできる。 ★**11/9** 不用品を整理してスッキリできる。ボトルネックが解消する。 ★**11/14** ここからスピードが上がる。トップギアに。

SCORPIO 蠍座
10/23~11/22 生まれ

★**10/25** このところモヤモヤしていた人、何となくだらけがちだった人は、ここできりっと気持ちが引き締まるかも。集中力が出てくる。 ★**10/26** 人間関係が大きく好転する。誰かと大切な約束を交わす人も。 ★**11/9** 蠍座の新月、特別なスタートライン。一大決心をする人、大きく一歩踏み出す人が多そう。 ★**11/14** 10月頃からの混乱が、ここまでに収束する。視界良好。

SAGITTARIUS 射手座
11/23~12/21 生まれ

★**10/25** 一度諦めた選択肢が、ここで復活するかも。再びチャンスが巡ってくる。8月から9月上旬の試みが「次」につながる。 ★**10/26** 日々少しずつ積み重ねてきたことの効果が出始める。無理を続けていた人は体調を崩しやすいタイミング。心身のケアを。 ★**11/9** 未知の世界に足を踏み入れることになるかも。普段入れない場所に入れる。 ★**11/14** 誤解が解ける。

CAPRICORN 山羊座
12/22~1/19 生まれ

★**10/25** 夏にやり残したことに、ここからもう一度取り組める。少し前に頑張ったことを、タイムラグを経てほめてもらえるかも。高評価を得られる。 ★**10/26** 「愛が満ちる・実る」タイミング。とても嬉しいことが起こりそう。 ★**11/9** 人に揉まれ、人と関わりながら新しい道を見つけられる。熱いオファーを受ける展開も。 ★**11/14** もめていた仲間と仲直りできそう。

AQUARIUS 水瓶座
1/20~2/18 生まれ

★**10/25** ここから12月頭にかけて、遠い場所とのやり取りが増える。愛あるメッセージのやり取り。 ★**10/26** 家族や身近な人との間に、嬉しいことが起こる。居場所に「根を下ろす」ようなイベントも。 ★**11/9** 仕事や対外的な活動において、特別なスタートを切れる。誰かと目標を共有し、タッグを組むような展開も。 ★**11/14** 周囲とのコミュニケーションがスムーズに。

PISCES 魚座
2/19~3/20 生まれ

★**10/25** ここから12月頭にかけて、人から「よくしてもらえる」シーンが増えそう。優遇してもらえる。 ★**10/26** 朗報が飛び込んでくるかも。膠着状態に陥っていたことに、ひとつの答えが出る気配も。 ★**11/9** 夏から頑張ってきたことを、目上の人に認めてもらえるかも。遠くから高評価を得られる。この辺りから旅に出る人も。 ★**11/14** 一時的に閉じていた扉が再び開く。

石井ゆかり Yukari Ishii
ライター。星占いの記事やエッセイを執筆。120万部を超えた『12星座シリーズ』のすみれ書房版（増補版）、『星栞2027年の星占い（12星座別全12冊）』（幻冬舎コミックス）が発売中。
『禅語』『親鸞』（パイ インターナショナル）、『愛する人に。』『愛する力。』（幻冬舎コミックス）、『ひかりの暦』（小学館）など著書多数。

SHOP LIST

アクリスジャパン　0120-801-922
アルビオン　0120-114-225
ヴァンドーム青山 プルミエール 伊勢丹新宿店　03-3350-4314
エスティ ローダー　0570-003-770
エルメスジャポン　03-3569-3300
オメガお客様センター　0570-000087
カネボウインターナショナルDiv.　0120-518-520
カネボウ化粧品　0120-518-520
グッチ クライアントサービス　0120-99-2177
クレ・ド・ポー ボーテ お客さま窓口　0120-86-1982
ゲラン　0120-140677
コスメデコルテ　0120-763-325
ザ・ロウ・ジャパン　03-4400-2656
サンローラン クライアントサービス　0120-952-746
シスレージャパン　www.sisley-paris.com
資生堂インターナショナルお客さま窓口　0120-81-4710
SHISEIDOお客さま窓口　0120-58-7289
ジミー チュウ　0120-013-700
シャネル カスタマー ケア センター　0120-525-519
ジャンヴィト ロッシ ジャパン カスタマーサービス
03-3403-5564
ジョゼフジャパン　info@joseph-jp.com
ジョルジオ アルマーニ ジャパン　03-6274-7070
ジルサンダージャパン　0120-998-519
SUQQU　0120-988-761
THREE　0120-898-003
セリーヌ ジャパン　03-5414-1401
ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク
0120-488-712
トッズ・ジャパン　0120-102-578
トムウッド ジャパン　03-6447-5528
トリー バーチ ジャパン　0120-705-710
NARS JAPAN　0120-356-686
バルファン・クリスチャン・ディオール　03-3239-0618
バレンシアガ クライアントサービス　0120-992-136
ビームス ハウス 丸の内　03-5220-8686
フェラガモ・ジャパン　0120-202-170
プラダ クライアントサービス　0120-45-1913
ポーラお客さま相談室　0120-117111
ポール & ジョー ボーテ お客様相談室　0120-766-996
M·A·C　0570-003-770
マックスマーラ ジャパン　0120-030-535
MIKIMOTO BEAUTYお客さま窓口　0120-210520
メナード お客様相談室　0120-164601
ラ・メール　0120-950-775
ランコム お客様相談室　0120-483-666
リトルリーグ インク　0800-300-1291
リンク・セオリー・ジャパン　03-6865-0206
ロエベ ジャパン クライアントサービス　03-6215-6116
ロロ・ピアーナ ジャパン　03-5579-5182
和光　03-3562-2111

TODS.COM

TOD'S